Website planen: Ihre kostenlose Checkliste

Planen Sie Ihre Website in Ihrem Tempo. Jede Frage ist freiwillig, Sie können sie auch überspringen. Den ausgefüllten Bogen können Sie selbst nutzen oder einem Anbieter Ihrer Wahl geben. Online ausgefüllt erhalten Sie Ihre Antworten sofort als PDF, ohne Anmeldung.

1. Ihr Angebot und Ihre Kunden

Damit ich weiß, wofür die Website arbeiten soll, brauche ich zuerst ein Bild von Ihnen.

Was bieten Sie an, und für wen?

Zum Weiterdenken

- Wie finden Kunden Sie heute? Über Empfehlungen, Google, Social Media oder Laufkundschaft?
- Welche Fragen stellen Ihnen Kunden immer wieder?

2. Bisherige Website und Ziel

Ob etwas Neues entsteht oder etwas Bestehendes besser wird, entscheidet den Weg. Und das Wichtigste, das Besucher tun sollen, bestimmt den Aufbau.

Haben Sie schon eine Website?

◯ nein ◯ ja, Adresse: _____

Falls ja: Bei welchem Anbieter liegt Ihre Website (Hoster)? _____

Je nach Anbieter gibt es unterschiedliche Voraussetzungen, zum Beispiel für WordPress, Datensicherung oder den Umzug.

Falls ja: Was soll bleiben, was soll besser werden?

Was sollen Besucher auf Ihrer Website vor allem tun können? (das Wichtigste)

◯ anrufen oder anfragen ◯ einen Termin buchen ◯ etwas kaufen ◯ sich über Angebot und Preise informieren
◯ Mitglied werden oder mitmachen ◯ sich bewerben ◯ etwas anderes

Zum Weiterdenken

- Was ist der Anlass? Eine Gründung, eine veraltete Website, ein neues Angebot, oder soll der Verein sichtbarer werden?
- Gibt es ein zweites Ziel?

3. Inhalte

Inhalte, Funktionen und die Unterstützung, die Sie dabei brauchen, bestimmen den Aufwand.

Welche Themen oder Seiten soll die Website haben?

☐ Leistungen oder Angebot ☐ Über mich oder über uns ☐ Referenzen oder Bilder von Arbeiten ☐ Preise
☐ Termine und Veranstaltungen ☐ Nachrichten oder Blog ☐ Stellenangebote ☐ Kontakt und Anfahrt
☐ Weitere: _____

Impressum und Datenschutzerklärung kommen immer dazu.

Was ist schon da und darf verwendet werden?

☐ Logo ☐ Texte ☐ Fotos ☐ Impressum und Datenschutzerklärung ☐ noch nichts davon

Wer kümmert sich um das, was fehlt?

◯ ich selbst ◯ ich brauche dabei Hilfe

Eine Seite oder mehrere? Ein Onepager ist eine einzige Seite, auf der alles Wichtige untereinander steht. Er passt für klare Angebote und für den Einstieg. Mehrere Seiten lohnen sich, wenn jede Leistung eigene Besucher über Google bekommen soll. Eine Landingpage ist eine Seite für ein einzelnes Angebot oder eine Aktion. Ein Online-Shop verkauft mit Warenkorb und Bezahlung. Das müssen Sie nicht entscheiden. Ich schlage Ihnen vor, was zu Ihren Angaben passt.

Zum Weiterdenken

- Gibt es Kundenstimmen, Zertifikate oder Auszeichnungen, die gezeigt werden sollen?
- Wer schreibt Texte, die noch fehlen? Sie selbst, oder soll ich einen Entwurf liefern?

4. Funktionen

Jede Funktion kostet beim Erstellen Zeit, manche auch laufend Geld, und bei fremden Diensten kommt der Datenschutz dazu. Was davon sinnvoll ist, hängt von Ihrem Ziel und Ihrem Budget ab.

Was soll die Website können?

☐ Kontaktformular ☐ Online-Terminbuchung ☐ Online-Shop ☐ Newsletter ☐ Veranstaltungskalender
☐ Downloads, etwa Speisekarte oder Formulare ☐ Bereich nur für Mitglieder ☐ mehrere Sprachen ☐ Videos
☐ Social-Media-Kanäle einbinden

Genauer, falls nötig

Zum Weiterdenken

- Was muss zum Start fertig sein, was kann später folgen?
- Soll die Website mit etwas zusammenarbeiten, das Sie schon nutzen, etwa einem Terminkalender, einem Buchungs- oder Kassensystem oder einem Newsletter-Dienst?

5. Gestaltung

Ich richte die Gestaltung an Ihrem bisherigen Auftritt, Ihren Besuchern und Ihren Wünschen aus. Dafür hilft jedes Beispiel.

Gibt es eine Website, die Ihnen gefällt? Und Farbwünsche?

Zum Weiterdenken

- Gibt es festgelegte Farben und Schriften, etwa von Logo, Visitenkarte oder Briefbogen?
- Gibt es Websites, die Ihnen gar nicht gefallen? Was stört Sie daran?

6. Technik und Pflege

Domain und Hosting schließen Sie am besten selbst ab. So bleiben die Verträge bei Ihnen. Nach dem Start braucht jede Website jemanden, der sie pflegt: Sie selbst, jemand aus Ihrem Team oder ein Dienstleister.

Zum Weiterdenken

- Haben Sie schon eine eigene Internetadresse, zum Beispiel ihr-name.de?
- Sollen E-Mail-Adressen zur Internetadresse gehören, etwa info@ihr-name.de?
- Wer pflegt die Inhalte nach dem Start? Sie selbst, jemand aus Team oder Verein, oder soll ich das übernehmen?
- Wie oft ändern sich Inhalte? Wünschen Sie eine Einweisung?
- Wer kümmert sich um Updates und Datensicherung?

7. Zeit und Budget

Termin und Rahmen zeigen mir, was in welcher Reihenfolge sinnvoll ist. Ein grober Rahmen genügt.

Bis wann soll die Website online sein? Gibt es einen Anlass?

Welcher Rahmen ist für die Erstellung gedacht?

◯ unter 1.000 € ◯ 1.000 bis unter 2.500 € ◯ 2.500 bis unter 5.000 € ◯ 5.000 € oder mehr
◯ weiß ich noch nicht

Der Betrag gilt einmalig für die Erstellung. Was laufend für Hosting, Domain und Wartung dazukommt, steht im Ratgeber „Was kostet eine Website?“ auf of-medienservice.de. Gemäß § 19 UStG wird keine Umsatzsteuer berechnet.

Zum Weiterdenken

- Wer entscheidet mit, etwa Partner, Vorstand oder Geschäftsführung?

Wenn Sie eine Rückmeldung wünschen

Den Bogen können Sie bei jedem Anbieter verwenden. Wenn Sie eine Einschätzung von mir möchten, schicken Sie mir Ihre Antworten online oder per E-Mail an info@of-medienservice.de, oder rufen Sie mich an: +49 1520 4048155 (Mo–Fr 8:30–17:30 Uhr). Das erste Gespräch ist kostenlos und unverbindlich.